

## Netzwerk KMU + Vereine [Tourismus-Wasseramt.ch](http://Tourismus-Wasseramt.ch) ?



**Das Netzwerk KMU + Vereine auf [Tourismus-Wasseramt.ch](http://Tourismus-Wasseramt.ch)** ist die neue regionale Tourismusplattform im Wasseramt. Das Netzwerk versteht sich als **überparteiliche Organisation** und nahm Ihren Betrieb im Mai 2011 auf. Viele AnbieterInnen und etliche Gemeinden des Wasseramtes unterstützen die Plattform bereits mit Links und Auflegen der Flyer! (herunterladbar!)

Das Portal dient der Vernetzung der Zielgruppe KMU und Vereine. Eine überparteiliche Projektgruppe trägt Wünsche, Anregungen und Sorgen seiner Mitglieder in den Kantonsrat, in die Gewerbevereine und an die Wasserämter Gemeinden.

### Ziele

Die Vereinigung hat das Ziel, das gute touristische Angebot des Wasseramtes bekannter zu machen und in Zusammenarbeit mit den Gemeinden, Vereinen und KMU sorgfältig und umsichtig zu erweitern.

Die Zusammenarbeit mit allen touristischen Leistungsträgern im Kanton Solothurn soll gefördert werden. Die Vereinigung will zu einer angemessenen touristischen Entwicklung des ganzen Kantons beitragen und stellt schon **jetzt als erste Tourismuseite im Kanton alle Regionen vor!**

Der Hauptinhalt ist aber natürlich das Wasseramt und seine Schönheiten und interessanten, lehrreichen Kontraste, wie Industrielehrpfade, Emmenkorrektur, ARA, Kegag, Stahlwerk!

Die aktuellen Ereignisse bei der Papierindustrie zeigen, dass eine Förderung im 3. Sektor wichtig ist!

### Wasseramt als Tourismusdestination? - passt das zusammen?

KMU, die Ihre Selbständigkeit und unternehmerische Verantwortung wahrnehmen wollen, gibt es im Wasseramt viele!

Auch etliche Vereine sind unternehmerisch oder nicht kommerziell tätig und schon eingebunden auf dem Portal!

Sie werden staunen wie vielfältig das Angebot bereits ist. Der Ausbau und die Weiterbildung wird Bestandteil des weiteren Projektverlaufes sein.

### Werte

Die Grundlage unseres Handelns ist es, immer die KMU und Vereine mit Ihren Familien in den Vordergrund zu stellen und auch die sozialen Aspekte und Herausforderungen einer touristischen Entwicklung im Einklang mit der Natur mit einzubeziehen.

Wir wollen mit unserem unternehmerischen Handeln auch Nachhaltigkeit und soziale Belange voranbringen.

Familienbetriebe sollen eine Einkommensverbesserung erzielen können.

Dazu braucht es dieses Netzwerk !

Selbständigerwerbende, Vereine und Gemeinden arbeiten zusammen!

Grossunternehmen können nur via KMU teilnehmen, z.B. als Lieferant oder als Werbepartner!

Durch die gesellschaftliche Entwicklung und die wirtschaftlichen Probleme in der Industrie braucht das Wasseramt eine zusätzliche Hilfe um Arbeitsplätze im 3. Sektor zu generieren!

Wir arbeiten mit den offiziellen politischen Institutionen und Gewerbeverbänden zusammen.

Diese helfen mit die unternehmerischen Herausforderungen im Wasseramt zu meistern!

Am Netzwerk teilnehmen kann grundsätzlich jedermann der an einer guten, angemessenen Entwicklung des Wasseramtes interessiert ist.

Das Netzwerk funktioniert ausschliesslich elektronisch, die Personen können sich in eine E-Mail-Liste ein- und wieder austragen. Im Zweifelsfall entscheidet die Leitungsgruppe über die Eintragung.

Netzwerktreffen dienen zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch und zur Meinungsbildung zu aktuellen Themen.

Öffentliche Stellungnahmen werden bei Themen abgegeben, bei denen das Wasseramt besonders betroffen ist und die für die politische Debatte wichtig sein könnte, zum Beispiel, wie die Gelder von Kanton Solothurn Tourismus verteilt werden auf die Regionen.

Die AnbieterInnen werden von der Projektgruppe eingeladen, sich per Mail zu wichtigen Themen zu äussern.

Die Stellungnahmen erfolgen dann, wenn eine klare Mehrheit (75%) der AnbieterInnen dies befürworten.

In der Regel erfolgen Stellungnahmen durch Medienmitteilungen oder Medienkonferenzen und durch Inserate und natürlich online. Die Stellungnahmen werden von der Projektgruppe erstellt und beschlossen, bei ganz wichtigen Fragen findet im Netzwerk vorgängig eine Vernehmlassung und auch Abstimmung statt.